Förbundsarenans strategi

Mission

Förbundsarenan samlar finlandssvenska förbund och andra organisationer för att skapa samhällsförändring och bidra till demokratin genom kapacitetsutveckling i civilsamhället.

Vision

Förbundsarenan visar vägen för ett öppet, livskraftigt och inkluderande civilsamhälle på svenska i Finland, där människor möts, engagerar sig och tillsammans stärker demokratin.

Värderingar

Förbundsarenans styrka är medlemskårens diversitet. Vi agerar tillsammans. Verksamheten är professionell, familjär, relevant och stöttande.

Målsättning 1

Finlandssvenska förbund och centralorganisationer har handlingsutrymme för samhällelig utveckling

För att nå målet kommer Förbundsarenan att...	...och vi lyckas då...
• Samla medlemsorganisationerna till gemensamt påverkansarbete.	• 50 procent av medlemsorganisationerna årligen deltar i och bidrar till påverkansarbetet. Vi hittar gemensamma frågor att arbeta kring tillsammans. Medlemsorganisationerna upplever Förbundsarenan som en naturlig och bra arena för gemensamt påverkansarbete som för framåt.
• Samla finlandssvenska tidskrifter till gemensamt påverkansarbete.	• 30 procent av tidskrifterna årligen deltar i och bidrar till påverkansarbetet. Vi hittar gemensamma frågor att arbeta kring tillsammans. Tidskrifterna upplever Förbundsarenan som en naturlig och bra arena för gemensamt påverkansarbete som för framåt.
• Ta fram strategier och driva påverkansarbete gällande civilsamhällets betydelse, finansiering och organisationernas och tidskrifternas verksamhetsförutsättningar.	• Det gemensamma arbetet noteras nationellt och de frågor vi driver går framåt. Medlemsorganisationerna upplever att de får stöd av de gemensamma strategierna.
• Samarbeta med och skapa dialog mellan civilsamhället, beslutsfattare och allmänhet gällande civilsamhället på svenska i Finland och i Norden.	• Våra frågor lyfts på minst tre olika arenor med bred publik under året och vi samarbetar med aktörer från olika sektorer.
• Utveckla kompetensen i förbunden gällande civilsamhällets utveckling och förbundens administration.	• 90 procent av medlemsorganisationerna årligen deltar i vår kompetenshöjande verksamhet.

Målsättning 2

Civilsamhällets organisationer ses som en förutsättning för engagemang och en vardag på svenska.

För att nå målet kommer Förbundsarenan att...

- Lyfta och påtala värdet av medlemskapets betydelse – att vara delaktig i en gemenskap som främjar viktiga frågor – och ge tyngd åt medlemskapet. Ett medlemskap är inte ett kundförhållande.
- Initiera diskussioner kring och sporra utveckling av de finlandssvenska organisationsstrukturerna.

...och vi lyckas då....

- 50 % av medlemsorganisationerna har deltagit i våra satsningar kring medlemskap och det sammanlagda personmedlemsantalet inom våra medlemsorganisationer ökar.
- Vi har genomfört en större kartläggning om strukturerna och jobbat med resultaten som kommer fram. Medlemsorganisationerna upplever Förbundsarenans satsningar kring organisationsstrukturerna som framgångsrika.

Målsättning 3

Förbundsarenan är en sakkunnigorganisation för civilsamhället på svenska och är medlemsorganisationernas arena för samverkan.

För att nå målet kommer Förbundsarenan att...	...och vi lyckas då...
• Främja samarbete mellan organisationer och koordinera gemensamma satsningar.	• Medlemsorganisationerna upplever att Förbundsarenan bidrar till ökat samarbete, ser nyttan i den gemensamma arenan för samverkan och använder den.
• Fungera som språkrör och plattform i olika ärenden kring förbundens verksamhetsförutsättningar.	• Medlemsorganisationerna och andra aktörer ser Förbundsarenan som en naturlig koordinator i olika satsningar.
• Driva sakkunnignätverk för samverkan, erfarenhetsutbyte, lärande och informationsutbyte mellan förbunden.	• 90 % av medlemsorganisationerna deltar årligen i våra nätverk och upplever nätverken som nyttiga och meningsfulla.
• Hämta in, ta fram och sprida faktabaserad kunskap och information om medlemsorganisationerna och aktuellt i civilsamhället.	• Förbundsarenan uppfattas och används som sakkunnig i olika frågor. Den kunskap och kompetens som finns inom medlemsorganisationerna används i verksamheten. Medlemsorganisationerna upplever nyhetsbrev och annan kommunikation som saklig och nyttig.
• Jobba för att stärka finansieringen av verksamheten och måna om personalens kompetens.	• Förbundsarenans ekonomi uppvisar ökad stabilitet genom en större andel grundfinansiering i förhållande till projektfinansiering och vi har nya, långsiktiga finansieringskällor.