

# Årsberättelse 2020

(godkänd på vårmötet 20.4.2021)

## 1. Inledning

Förbundsarenans uppgift är att stöda medlemsförbunden i deras strävanden och att fungera som förbundens förbund. I enlighet med förbundets stadgar är Förbundsarenans uppgift att främja förutsättningarna för samt stödja utvecklingen av medborgarsamhället i det svenska Finland, som bidrag till den demokratiska samhällsutvecklingen och den sociala välfärden. Förbundsarenan har under år 2020 fortsatt att i nära samarbete med medlemmarna erbjuda olika former av stöd för förbunden och centralorganisationerna. Verksamheten har under året utgått från strategin för åren 2019–2022, där Förbundsarenan är en plattform för samverkan och verksamheten koncentrerats till tre strategiska områden: starkare tillsammans, slipade förbund och förändrat engagemang.

Organisationens nya namn godkändes av PRH den 8.1.2020 och har under året tagits i bruk. Namnet Svenska studieförbundet går därmed till historien och det nya namnet Förbundsarenan har tagits mycket väl emot av både medlemmar och samarbetsparter och under året etablerats ordentligt.

## 2. Medlemmar

Förbundsarenan samlar en unik bredd av medlemsorganisationer. Den 31.12.2020 hade förbundet 52 egentliga och 13 samverkande medlemmar, totalt 65 organisationer, vilket gör förbundet till en samlande kraft för civilsamhället i Svenskfinland. Förbundsarenans medlemmar representerar tillsammans över 400 000 personer och 1200 andra medlemmar (föreningar, förbund, församlingar, kommuner mm). Medlemsförteckningen finns som **bilaga**.

Under höstmötet som ordnades den 3 november godkände Förbundsarenans medlemmar en ändring gällande medlemsavgiften inför år 2021. Ändringen mot en solidarisk medlemsavgift baserad på tanken om att större organisationer betalar en större avgift än mindre innebär att medlemsavgiften från och med år 2021 påverkas av antalet anställda. Som en följd av denna förändring meddelade tre medlemsorganisationer att de avgår från och med årsskiftet, så år 2021 inleds med 62 medlemsorganisationer.

Förbundsarenan arbetar på nära håll tillsammans med och för medlemmarna. Under året har kontakterna varit många. Både anställda och förtroendevalda från medlemsförbunden har tagit kontakt för att fråga, föreslå eller diskutera. Verksamhetsledaren och koordinatören har förmedlat kontakter, bistått med tips och råd i olika ärenden, skrivit kolumner, föreläst och fungerat som spindel i nätet för olika frågor. Tröskeln att ta kontakt har varit, och ska vara, låg. Majoriteten av våra medlemsförbund har också under året bidragit till Förbundsarenans verksamhet, till exempel genom styrelse- eller arbetsgruppsarbete, genom att representera alla förbund i stället för bara ett i olika sammanhang, genom innehållsproduktion på nätverksträffar, evenemang och till artiklar och som mentorer, föreläsare och inledare.

### 3. Vår verksamhet

Verksamheten inleddes enligt planerna i början av året, men då den globala pandemin i mars var ett faktum planerades verksamheten om till att fungera på distans då fysiska träffar inte varit möjliga. Från och med mitten av mars har så gott som all verksamhet skett på distans.

#### 3.1. Nätverk

Under året har vi erbjudit anställda och förtroendevalda inom förbunden möjlighet att nätverka. På grund av coronapandemin har majoriteten av årets nätverksträffar ordnats virtuellt via den digitala plattformen Zoom. Att flytta nätverksträffarna till nätet innebar en del extra arbete, men samtidigt har de virtuella träffarna gjort verksamheten mer tillgänglig i hela landet och vi har haft ett stort antal deltagare i våra träffar. Under året har vi sammanlagt ordnat 26 nätverksträffar.

Pandemin har även inneburit en hel del förändringar i verksamhet och arbetssätt för våra medlemmar och det har funnits ett tydligt behov att diskutera och ventilera kring förändringarna som skett under året. Nätverksträffarna har därmed fungerat som en viktig mötesplats för förbunden att utbyta tankar, erfarenheter och stöda varandra. Också de slutna Facebook-grupperna för nätverken har under året fungerat som en kanal för att få tips, råd och stöd i de ändringar som pandemin medfört. Då regeringen utlyste undantagstillstånd i början av året var det tydligt att de strukturer Förbundsarenan byggt upp användes och var till stöd för förbunden, då de lätt kunde fråga andra förbund om tips och tankar.

Följande nätverk erbjöds medlemsorganisationerna och andra centralorganisationer 2020:

*Tredje sektorns informatörer i Svenskfinland.* Nätverket för informatörer har under året haft fem träffar kring olika teman. Teman under årets träffar har varit bland annat content marketing, trender på sociala medier och att kommunicera kärnupdraget.

*Verksamhetsledargruppen.* Nätverket för verksamhetsledare har under året haft tre träffar. Teman som tagits upp har varit den förnyade arbetstidslagstiftningen, att leda på distans och civilsamhällets utmaningar.

*Förbundsekonomerna.* Nätverket för förbundsekonomer har under året haft tre träffar. Teman på träffarna har varit revision, likviditet och försäkringar.

*Förbundens allt-i-allon.* Ett nätverk som kallas förbundens allt-i-allon har målgruppen personer som arbetar som kanslist, sekreterare, assistenter eller med liknande titlar och uppgifter inom förbund och organisationer. Nätverket har under året haft fyra träffar. Teman har bland annat varit kommunikation, arbetsrutiner och att jobba på distans.

*Nätverk för personer som arbetar ensamma.* Nätverket, som är öppet för anställda inom förbund och organisationer inom tredje sektorn som jobbar ensamma, har under året haft tre träffar med teman engagemang, administration och nätverkande.

*Kurs- och utbildningsansvariga.* Förbundsarenan erbjuder ett nätverk för personer som planerar och ansvarar för kurser inom tredje sektorn i Svenskfinland. Nätverket hade under året haft två träffar med teman utvärdering och digitala lösningar. Nätverket upprätthålls i samarbete med SFV:s studiecetral och Bildningsalliansen.

*Nätverk för ungdomsarbete.* Under året ordnade vi tillsammans med Alliansi och Luckan en nätverksträff för personer som arbetar inom ungdomsorganisationer eller med ungdomsverksamhet inom förbund. Under träffen diskuterades aktualiteter och utmaningar inom ungdomssektorn.

*Svenskfinlands förbundsordförande.* Medlemmarna i gruppen består av ordförande för förbund och centralorganisationer och syftet är att dela information, upprätthålla kontakten ordförande emellan och erbjuda ett forum för diskussion. Nätverket hade ingen träff under året, men en Facebook-grupp som användes sporadiskt.

*Tidskriftsträffar.* Under det första året som Förbundsarenan fungerat som huvudman för tidskriftsverksamheten har vi ordnat två nätverksträffar för tidskriftsredaktörer, samt grundat och upprätthållit en Facebookgrupp för tidskriftsredaktörer. Nätverksträffarnas teman detta år har varit arbetsrutiner och digital utgivning.

*Förbundens påverkare.* I år startade även Förbundsarenan ett nytt nätverk för förbundens påverkare. Under året har vi ordnat tre nätverksträffar med teman gällande påverkan via Twitter och hur samarbeta över språkgränserna. Dessutom grundades en grupp en Facebookgrupp för nätverket.

Mål och resultat

- 24 nätverksträffar under året (1–3 träff per termin per nätverk): 26 träffar ordnades
- Deltagare från minst 40 av våra medlemsförbund i nätverksverksamheten: deltagare från 43 medlemsorganisationer deltog. Av dessa var 40 egentliga medlemmar och tre samverkande.
- Totalt minst 300 deltagare i träffarna (180 unika deltagare): Totalt hade nätverksträffarna 400 deltagare, varav 177 unika. Av dessa var 122 personer från medlemsorganisationerna, och 55 representerade andra organisationer såsom tidskrifter, ungdomsaktörer, fria bildningen och andra centralorganisationer (totalt 38 olika organisationer).
- Starta ett nytt nätverk förutom de redan befintliga: startat påverkansnätverket.

## 2. Organisationskonferensen

En storsatsning år 2020 var Organisationskonferensen, där förbundens anställda ledning samlades till kompetenshöjning och nätverkande. Den 7 oktober ordnades Organisationskonferensen som en virtuell konferens och temat var hållbarhet. Under dagen fick vi bland annat höra **Filip Wijkström**, docent i företagsekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm och hållbarhetsexperten **Maria Wetterstrand** diskutera hållbarhetsfrågor ur ett civilsamhälleligt perspektiv. Dagen inkluderade även workshops och möjligheten att ta del av varandras kunskap och erfarenhet kring hållbarhetsarbete.

Trots en del utmaningar med att omvandla konferensen till ett virtuellt upplägg var slutresultatet lyckat och utvärderingsresultatet påvisade att deltagarna var mycket nöjda med helheten. Konferensen ordnades med understöd av Svenska kulturfonden, Svenska folkskolans vänner och Stiftelsen Tre Smeder.

Mål och resultat:

- Organisationskonferensen samlar representanter från alla våra medlemsförbund som har anställd personal, målet är minst 80 procent av förbunden och totalt 80 personer: 60 personer från 36 förbund. Målen med antal deltagare nåddes inte helt.
- Erbjuder förbundens anställda aktivt nätverkande, inspirerande diskussioner och givande föreläsningar: enligt utvärderingen uppnåddes målen.
- Deltagarna har efter konferensen konkreta nycklar för hur de inom sitt förbund kan jobba vidare mot en hållbar verksamhet och organisation: enligt utvärderingen uppfylldes målet, även om vissa efterlyste konkretare verktyg.
- Organisationskonferensen ordnades helt digitalt och blev lyckad, också sätten att göra en konferens har använts vidare av många medlemsförbund.

### **3. Evenemang**

Under året har Förbundsarenan satsat på evenemangssamarbeten. Vi har kartlagt kurs- och utbildningsbehoven inom förbunden och samarbetat med andra för att se till att behoven möts. Förbundsarenan har regelbundet informerat medlemskåren om seminarier, konferenser och utbildningar som SFV och andra aktörer ordnar. Vi har även hjälpt seminariearrangörer att forma evenemang som är lockande och givande för anställda, samt marknadsfört evenemangen till förbunden. Under året har Förbundsarenan till exempel varit med och samarbetat kring evenemangen Agenda 2030 och hållbar utveckling och Digitalisering och idéburet arbete.

Under året har vi tillsammans med Bildningsalliansen och SFV ordnat fem webinarier kring den plötsliga digitaliseringen som blev nödvändig från och med mars och de restriktioner som infördes på grund av pandemin. Webinarierna har riktat sig både till anställda och förtroendevalda.

Mål och resultat:

- Minst tre seminarier i samarbete med andra aktörer för målgruppen: Målet överskreds tydligt, det ordnades två seminarier, fem webinarier och sju webbkurser (baserade på webinarierna samt Organisationskonferensen) i samarbete med andra aktörer

### **4. Mentorskap**

Vi erbjuder förbundens anställda och förtroendevalda stöd genom mentorskapsprogram. Under året avslutades Mentorix 2019–2020, som riktade sig till förtroendevalda. Sex adepter fick via programmet en mentor och fem av dessa adept-mentorpar har fullföljt programmet.

Utvärderingen visar att de som fullföljt programmet var nöjda och upplevde att adepterna utvecklats mycket i sina förtroendeuppdrag under programmet.

Under våren lanserades följande program, som denna gång riktade sig till anställda. Anställda inom förbund och centralorganisationer som vill utvecklas i sitt arbete med hjälp av en mer erfaren mentor kunde söka till programmet. Efter en lyckad matchningsprocess kunde alla som ville delta få en personlig mentor. Programmet startade med en gemensam träff i september och pågår till september 2021.

Mål och resultat:

- Mentorix 2019–2020 för förtroendevalda avslutas och utvärderas: programmet avslutades och utvärderades. På basen av utvärdering tas lärdomar med till kommande program. Deltagarna var överlag nöjda och upplevde att de utvecklats i sitt förtroendeuppdrag och fått stöd av sin mentor.
- Nytt program för anställda startar med tio adept-mentorpar, skilda mål för programmet görs: Ett program startade med 13 adept-mentorpar och mål för programmet slogs fast och följs upp.

### **5. Intressebevakning**

Förbundsarenan har under året arbetat aktivt kring temat. Ett nytt nätverk för förbundens påverkare har startat och under året haft tre träffar och en sluten Facebook-grupp. För att komma vidare i arbetet gällande att stöda förbunden i påverkansfrågor gjordes under våren en kartläggning av vilka förbund som har representanter i statliga eller regionala arbetsgrupper och också vilka frågor de olika medlemsförbunden har fokus på i sitt eget påverkansarbete. Förbundsarenan har faciliterat kommunikation mellan tredjesektoraktörer som är medlemmar i statliga arbetsgrupper och kommittéer och spridit information till medlemsförbunden om aktuella ärenden.

För att lyfta fram och bevakna de finlandssvenska förbundens verksamhetsförutsättningar har Förbundsarenans verksamhetsledare varit medlem i delegationen för medborgarsamhällspolitik

(KANE). Delegationen tillsattes för tiden 2017–2021 och Förbundsarenan har tack vare medlemskapet i delegationen fått insyn i aktuella processer och ärenden och kunna sprida information till medlemsförbunden, och även lyfta fram medlemsförbundens synvinklar på aktuella ärenden.

Under våren kallades Förbundsarenans verksamhetsledare bland annat till ett hörandetillfälle gällande Hetemäkis exit- och återuppbyggnadsarbetsgrupp, som tog fram en plan för arbetet efter undantagstillståndstiden under våren och samlade in information av medlemsförbunden om effekterna av coronavirusepidemin och begränsningsåtgärderna. Förbundsarenan har också hörts i andra sammanhang och aktivt spridit information till och från medlemmarna i olika ärenden. Rollen som plattform för samverkan har utvecklats också gällande påverkansarbete.

Förbundsarenans ordförande **Bernt Nordman** har under året deltagit i styrgruppen för statsbidragsutvecklingsprojektet.

Förbundsarenan har under året varit medlem i Suomen Kylät – Finlands Byar, Kansalaisareena och Pohjola-Norden. Förbundsarenan har också deltagit aktivt i nätverket IDNET, som samlat aktörer gällande landsbygdspolitik inom MANE och där lyft framcivilsamhället. I början av året deltog Förbundsarenan också i diskussioner inom SLF och det som tidigare hette Svensk byaservice gällande framtiden. Arbetet gällande förbundens verksamhetsförutsättningar på landsbygden fortsätter.

Mål och resultat:

- Kartläggning av vilka finlandssvenska förbund som har representanter i statliga arbetsgrupper och kommittéer: en kartläggning gjord, arbetet kring detta fortsätter.
- Representation i för oss relevanta organ: under året har Förbundsarenan haft representation i olika organ, och också verkat för att sprida information mellan andra personer från medlemsförbunden som representerar i olika organ.
- Fungerade nätverk för förbundens intressebevakare med minst två träffar under året: ett nätverk startades och hade under året tre träffar.

## 6. Kommunikation

Förbundsarenans främsta informationskanal är vårt nyhetsbrev Förbundsposten, där nyheter, aktualiteter och ärenden som är relevanta för målgruppen förmedlas. Grunden för nyhetsbrevet finns på webbsajten [forbundsarenan.fi](http://forbundsarenan.fi), som under året kontinuerligt uppdaterats med aktuella artiklar och information. Under året bytte vi också från [studieforbundet.fi](http://studieforbundet.fi) till [forbundsarenan.fi](http://forbundsarenan.fi) och tog i bruk den nya webbadressen och uppdaterade sajten enligt den nya grafiska profilen. Förbundsarenan arbetar också aktivt med synlighet via sociala medier och under året har vi aktivt spridit information och lyft fram civilsamhället via Facebook, Instagram och Twitter.

Mål och resultat:

- Förbundsposten utkommer en gång per månad utom juli: Utkommit enligt plan, elva nyhetsbrev
- Förbundsposten når i högre grad även förbundens förtroendevalda: få fler förtroendevalda att prenumerera: olika smärre satsningar för att öka antalet förtroendevalda som prenumererar på Förbundsposten har gjorts och antalet prenumeranter har gått upp, men målet har inte uppnåtts i tillräcklig grad och arbetet gällande detta fortsätter kontinuerligt under nästa år.
- Kontinuerligt uppdaterad webbsida med nya artiklar inför varje nyhetsbrev: sidan har uppdaterats med nya artiklar och annan information kontinuerligt.
- Ökad synlighet för verksamheten även bland förtroendevalda i förbunden: målet har endast delvis nåtts och arbetet fortsätter under nästa år.

## 7. Synlighet för civilsamhället

Förbundsarenan har under året aktivt verkat för att synliggöra civilsamhället och dess betydelse för enskildas liv och samhällets utveckling. Förbundsarenan har producerat eget material på webbsajten och anställda och förtroendevalda inom förbunden har också bidragit med På bordet-kolumner, som lyft fram vardagen inom förbunden. Verksamhetsledare **Mari Pennanen** skriver kolumner för Hufvudstadsbladet och har under året tagit upp olika vinklar av civilsamhället i kolumnerna.

Under året deltog Förbundsarenan som samarbetspart i ett projekt med målsättningen att lyfta fram föreningarna i huvudstadsregionen. Föreningsmagasinet Det händer på svenska utkom under svenska veckan i början av november och postades till alla svenska hushåll i Helsingfors och Vanda. Föreningsmagasinet gjordes som ett samarbetsprojekt med Norr om Stan, Sydkusten och Luckan i Helsingfors. Magasinet innehöll både redaktionellt material kring föreningsliv och engagemang, och en lista på föreningar i Helsingfors och Vanda.

I februari ordades evenemanget Menestyvät järjestöt, och Förbundsarenan koordinerade inköp av biljetter eftersom biljetterna blev billigare om man köpte många på en gång. Totalt koordinerades inköp av nio biljetter.

Årets förbund-vandringspriset, som delats ut årligen sedan år 2016, gick i år till Svenska pensionärsförbundet. Eftersom vårmötet skjutits fram delades priset ut vid en ceremoni som kunde följas på nätet den 13.5. Utmärkelsen fick uppmärksamhet i media (bl.a. på hbl.fi, Åbo Underrättelser, Kommuntorget) och på sociala medier.

Mål och resultat:

- En kolumn/text om vardagen i förbunden per nyhetsbrev. Tre artiklar under året med exempel på att nå och engagera medlemmar: Personer från medlemsförbunden har bidragit med På bordet-kolumner som spridits via nyhetsbrevet. Under året har också artiklar om att nå och engagera medlemmar skrivits och spridits.
- Arbete med att få extern synlighet för sektorn, bland annat genom samarbetsprojekt: samarbetsprojekt kring föreningsmagasinet Det händer på Svenska.
- Publicerade kolumner i Hbl: Verksamhetsledaren har fortsatt skriva kolumner som publicerats.

## 8. Nationellt och nordiskt samarbete

Förbundsarenan har under året sökt samarbete med finska aktörer, till exempel Kansalaisareena, med målet att deras verksamhet ska bli mer tvåspråkig. Deras kampanj Vuoden vapaaehtoinen gjorde i år tvåspråkig tack vare översättning av oss. Under höstmötet valdes Katja Salojärvi från Norr om Stan in som Förbundsarenans representant i Kansalaisareenas styrelse för år 2021, så arbetet fortsätter.

Vi har under året samarbetat med Ideell Arena i Sverige, bland annat deltog verksamhetsledaren i en utbildningsdag kring temat professionalisering i februari. I maj deltog Förbundsarenans ordförande och verksamhetsledare i en träff för Ideell Arenas ordförandenätverk och berättade om civilsamhället i Finland och coronaåtgärder.

Under året har vi fått flera olika förfrågningar kring samarbete och Förbundsarenan har bland annat skickat ut enkät om suicidförebyggande arbete i förbunden, i samarbete med Magma, THL och Psykosociala förbundet och samarbetat med Luckans projekt Dörren gällande marknadsföring. **Jonna Sahala**, tidigare ordförande för Förbundsarenan, har också under året fortsatt sitt uppdrag som ordförande för projektets styrgrupp.

Förbundsarenans roll i samarbete med olika aktörer handlar ofta om att sprida information, hänvisa vidare och att lyfta fram och berätta om våra medlemsorganisationer och deras verksamhet.

Mål och resultat:

- Samarbetet med Kansalaisareena utvecklas och leder till att deras verksamhet för frivilligarbete har även tvåspråkiga lösningar: under arbete.
- Benchmarking, samarbete och studiebesök till Ideell Arena: pågående.

## 9. Förbundsarenans nya namn och logo

På höstmötet 2019 beslöt medlemmarna att byta namn på organisationen och stadgeändringen godkändes i januari 2020 av Föreningsregistret. Den nya logon, som togs fram genom en logotävling hösten 2019 i samband med beslutet om nytt namn, har under året tagits i bruk, liksom en ny grafisk profil. Under året har vi aktivt jobbat med att synliggöra vårt nya namn Förbundsarenan och vår nya grafiska profil. Speciellt på vår webbsida och på sociala medier har vi arbetat med att lyfta fram den grafiska profilen och den nya logon som ett enhetligt koncept.

För att fira det nya namnet, och för att stöda förbunden i arbetet kring arbetsvälmående, ordnades i januari Förbundens friluftsdag. 39 personer från 15 av medlemsförbunden deltog och kunde under dagen delta i olika pass kring välmående. I samband med lunchen firades det nya namnet.

Mål och resultat:

- Förbundsarenan är känd och erkänd av alla medlemmar, både anställda och förtroendevalda. Namnet är etablerat och stärker organisationens position och samarbete med övriga aktörer på fältet: Under året har arbetet kontinuerligt fortsatt. Det nya namnet har fått mycket positiv respons och har under året etablerats mycket bra. Kontakten till alla medlemsorganisationer har också gjorts och bland annat diskussionerna kring medlemsavgiften som fördes på vår- och höstmötet har bidragit till att samtidigt förstärka Förbundsarenans position som den gemensamma plattformen för samverkan.

## 10. Tidskrift.fi

Förbundsarenan är från och med år 2020 huvudman för den verksamhet som tidigare kallats tidskriftsprojektet. Verksamheten initierades år 1995, i syfte att arbeta för de finlandssvenska tidskrifterna. Verksamhetens initiativtagare och långvarig koordinator var **Anders G. Lindqvist**, som år 2007 efterträddes av **Thomas Rosenberg**. Han fungerade som tidskriftskoordinator till och med år 2019. Under flera år samarbetade vi nära med tidskriftsprojektet för att stöda de förbund som ger ut tidskrifter genom att bland annat ordna träffar för tidskriftsredaktörer. Från och med år 2020 håller Förbundsarenan i trådarna för tidskrift.fi, som samlar de finlandssvenska tidskrifterna och erbjuder dem stöd genom gemensam marknadsföring och synlighet, kompetenshöjning och erfarenhetsutbyte. Verksamheten har som mål att stärka och stöda de finlandssvenska tidskrifterna att utvecklas.

I början av året lanserades en uppdaterad version av sajten tidskrift.fi. Alla finlandssvenska tidskrifter erbjöds möjlighet att lägga in sin tidskrift på sajten, och efter några veckor var nästan 80 tidskrifter med. För att lyfta fram den förnyade sajten och tidskrifterna ordnades på våren kampanjen Testa en tidskrift, som gick ut på att vem som helst kunde beställa ett gratis provnummer av någon av de 42 tidskrifter som deltog i kampanjen. Kampanjen fick stort genomslag och 848 personer deltog genom att beställa ett provexemplar, som sedan skickades hem till dem. Under året har arbetet med att nå alla finlandssvenska tidskrifter fortsatt och i slutet av året fanns det på sajten 84 tidskrifter, vilket innebär att så gott som alla aktiva finlandssvenska tidskrifter finns med på sidan.

Under året har vi arbetat för syftet att stöda och synliggöra de finlandssvenska tidskrifterna genom att ordna två nätverksträffar med teman digital utgivning och redaktörernas arbetsrutiner. Dessutom har vi erbjudit kompetenshöjande verksamhet i form av en skrivarklinik där tidskriftsredaktörer hade möjlighet att få tips och stöd kring skrivandet av språkvetaren **Jenny Sylvin**, samt en kurs i sociala medier tillsammans med kommunikationsexpert **Laura Johansson**.

Under året koordinerade vi tidskrifternas medverkande i bokkatalogen som utkom i oktober. För att lyfta fram mångfalden av tidskrifter och för att ge tidskrifterna bred synlighet för en läsande målgrupp finns det i Bokkatalogen tidskriftssidorna med information om tidskrifterna. Katalogen ges ut av Svenska kulturfonden och Föreningen Konstsamfundet och upplagan är 140 000.

En annan stor satsning på synlighet för tidskrifterna är en gemensam tidskriftsmonter på Helsingfors bokmessa, men dessvärre uteblev Helsingfors bokmessa detta år på grund av pandemin. För att ändå stöda tidskrifterna gällande synlighet skapade vi också på hösten en kampanj på sociala medier. Kampanjerna "Testa en tidskrift" på våren och "Kolla vad jag läser och gissa vem jag är" på hösten fick båda stor genomslagskraft och stor synlighet. I kampanjen "Kolla vad jag läser och gissa vem jag är" medverkade sju kända finlandssvenska profiler som lyfte fram några av tidskrifterna. Några av kampanjvideorna visades även under den finlandssvenska virtuella bokmässan Bokström.

Mål och resultat:

- Två nätverksträffar: genomförda
- Skapa och facilitera Facebookgrupp: genomfört, gruppen kom igång bra och de flesta tidskriftsredaktörerna är med
- Koordinera monter på Bokmässan: Bokmässan inhiberad, producerat synlighetskampanj i samband med Bokström i december.
- Koordinera tidskriftssidorna i Bokkatalogen: gjort, 68 tidskrifter med på sidorna
- Uppdatera, lansera och upprätthålla sajten tidskrift.fi: Gjort. 84 tidskrifter på sajten vid årsskiftet.
- Bredare synlighet för de finlandssvenska tidskrifterna genom en specialsatsning på sociala medier: #testaentidskrift på våren, videokampanj med kändisar i december.
- 1–2 tidskriftskliniker (sommarhalvåret): 2 kliniker i juni.
- Fortbildningskurs (hösten): gjort. Dessutom marknadsföring av tidigare planerad kurs som genomfördes i samarbete med HY+.

## 4. Administration

Förbundets styrelse har under året hållit sju möten. Styrelsens sammansättning år 2020:

Ordförande

Bernt Nordman (Natur och Miljö)

Ordinarie

Pia Gästrin (Bildningsförbundet)

Lisbeth Hemgård (FDUV)

Kari Huhtala (Andelsförbundet)

Patrick Ragnäs (SPF)

Harriet Sundholm, vice ordförande (SLF)

Kalle Sällström (Församlingsförbundet)

Regina Strandberg (Folkhälsans förbund)

Anita Westerholm (Kvinnoförbundet)

Suppleant

Annika Jansson (Martha)

Matthias Jakobsson (FSS)

Lena Höglund (PNU)

Oskar Storbacka (Skolungdomsförbundet)

Kim Österman (FSU)

Maarit Westerén (Hem och Skola)

Sandra Alldén (Sjuksköterskeföreningen)

Emilia Blomqvist (FiSSc)



Arbetsutskottet bestod av ordförande **Bernt Nordman**, vice ordförande **Harriet Sundholm**, styrelsemedlem **Kalle Sällström** och verksamhetsledare **Mari Pennanen**. Styrelsen tillsatte under året ett ekonomiutskott, som under året arbetade med att förnya ekonomiadministrationen, en kommunikationsarbetsgrupp, en påverkansarbetsgrupp samt en projektgrupp för Organisationskonferensen och en referensgrupp för tidskriftsverksamheten.

Förbundets vårmöte skulle i vanlig ordning hållas i april, men på grund av pandemin och de restriktioner som infördes sköts mötet fram och kunde årsmötet hållas först den 25 augusti, och då så att en del av deltagarna deltog på distans. På vårmötet godkändes en stadgeändring gällande möjlighet att delta i medlemsmöten på distans. Höstmötet hölls den 3 november och även då deltog en del av deltagarna på distans.

På vårmötet diskuterades styrelsens förslag till en medlemsavgiftsreform, som hade sin grund i ett behov av att säkra en basfinansiering för Förbundsarenan genom högre medlemsavgifter. Styrelsen hade bland annat genom en enkät till medlemsförbunden förberett ett förslag, som väckte livlig diskussion. Ärendet togs på nytt upp på höstmötet och det nya förslaget som då presenterades godkändes av medlemmarna. Det betyder att medlemsavgifterna för år 2021 bygger på antalet anställda.

Valberedningsutskottet, som bestod av **Malin Lindholm**, **Anna Litonius**, **Micaela Romantschuk** och **Frans Cederlöf**, har sammanträtt två gånger samt haft kontakt per epost inför höstmötet.

Förbundsarenans operativa verksamhet har under året letts av verksamhetsledare Mari Pennanen som arbetat heltid. Från och med mars har **Julia Hemgård**, som också under år 2019 varit anställda av Förbundsarenan, som koordinator, först på deltid och från och med augusti på heltid. Förbundsarenans kansli finns på andra våningen i SFV-huset G18. Förbundets bokföring och löneutbetalning har skötts av företaget Dexinvest / **Katarina Michelsson**. Revisor är **Rabbe Nevalainen** på AltumAudit.

Förbundsarenan har under året förhandlat och tagit fram ett nytt samarbetsavtal med Svenska folkskolans vänner. Syftet med det nya samarbetsavtalet är att beskriva rollfördelningen gällande de tjänster som parterna erbjuder de förbund och centralorganisationer som är medlemmar i Förbundsarenan. Avtalet kunde skrivas under i oktober och med en tydligare rollfördelning fortsätter vi arbete tillsammans med SFV för ett starkt och livskraftigt civilsamhälle på svenska i Finland.

Under året har Förbundsarenan deltagit i en utredning, som initierats av fem finlandssvenska fonder och handlar om fondfinansieringens betydelse och verkan för finländska kultur- och bildningsorganisationers verksamhet. Rapporten publiceras i mars 2021.

## 5. Ekonomi

Under räkenskapsåret 2020 gjorde Förbundsarenan ett överskott på 7735,87 euro. År 2019 var överskottet 3495,07 euro. Intäkterna från den ordinarie verksamheten steg från 23 712,96 euro år 2019 till 114 762,81, vilket berodde på att vi fick högre projektbidrag än tidigare och understöd för verksamheten från Svenska folkskolans vänner nu var projektbidrag jämfört med verksamhetsbidrag under tidigare år. Verksamhetens kostnader var 131 274,44 euro mot 114 300,39 året innan. Intäkterna från medlemsavgifter var 8970 euro, jämfört med 8820 euro året innan. De tillförda medlen, som uppgick till 15 000 euro utgjordes av verksamhetsunderstöd från Svenska kulturfonden. Det egna kapitalet ökade till 15 212,74 euro tack vare överskottet. Det egna kapitalet ger en liten buffert mot negativa ekonomiska överraskningar.

## **BILAGA: Medlemsförteckning 31.12.2020**

### **Egentliga medlemmar (52)**

Arbetets Vänners Centralförbund  
Barnavårdsföreningen i Finland  
Bildningsalliansen  
DIFF – Ingenjörerna i Finland  
Ekonomföreningen Niord  
FDUV  
Finlands Seniordansförbund  
Finlands Svenska Andelsförbund  
Finlands Svenska Biblioteksforening  
Finlands Svenska Brand- och räddningsförbund  
Finlands Svenska Folkdansring  
Finlands Svenska Gymnastikförbund  
Finlands Svenska Hembygdsförbund  
Finlands Svenska Idrott  
Finlands Svenska Lärarförbund  
Finlands Svenska Marthaförbund  
Finlands Svenska Publicistförbund  
Finlands Svenska Scouter  
Finlands Svenska Skolungdomsförbund  
Finlands Svenska Socialförbund  
Finlands Svenska Spelmansförbund  
Finlands Svenska Sång- och musikförbund  
Finlands Svenska Ungdomsförbund  
Finlandssvenskt filmcentrum  
FMA – Funktionsrätt med ansvar  
Folkhälsans förbund  
Frikyrklig samverkan  
Förbundet Finlands Svenska Synskadade  
Förbundet Hem och skola i Finland  
Föreningen Brage  
Föreningen för skogskultur  
Församlingsförbundet  
KRAN  
Natur och Miljö

Nykterhetsförbundet hälsa och trafik  
Pohjola–Nordens Ungdomsförbund  
Psykosociala förbundet  
Samfundet Folkhälsan  
SAMS –Samarbetsförbundet kring funktionshinder  
Sjuksköterskeföreningen i Finland  
Svensk Ungdom  
Svenska Bildningsförbundet  
Svenska Folkskolans vänner  
Svenska hörsselförbundet  
Svenska kvinnoförbundet  
Svenska lantbruksproducenternas centralförbund  
Svenska lantbrukssällskapens förbund  
Svenska lutherska evangeliföreningen i Finland  
Svenska pensionärsförbundet  
Svenska studerandes intresseförening  
Svenska Trädgårdsförbundet  
VVS Föreningen i Finland

### **Samverkande medlemmar (13)**

Aktion Österbotten  
FRK – Åbolands distrikt  
FRK – Österbottens svenska distrikt  
Finlands Svenska Gröna  
Mellersta Nylands Diabetesförening MENDI  
Norr om Stan  
Nylands hantverk  
Pomoväst  
Regnbågsankan  
Sydkustens landskapsförbund  
Åbolands fiskarförbund  
Åbolands hantverk  
Österbottens hantverk

## BILAGA: Förbundsarenans evenemang år 2020

### Januari

15.1 **Informatörsfrukost:** trender i sociala medier.

Simon Lampenius, KCSA. 21 personer.

#### 15.1 Styrelsemöte 1

22.1 **Verksamhetsledarlunch:** civilsamhällets utmaningar, Kristiina Kumpula. 13 personer.

30.1 **Förbundens friluftsdag,** Solvalla. 39 personer från 14 medlemsförbund.

### Februari

4.2 **Inspirationsdag:** Agenda 2030 och hållbar utveckling – hur jobba såväl lokalt som i större partnerskap (i samarbete med IDNET och Svensk byaservice). 20 personer (plus streaming)

7.2 **Förbundens allt-i-allon:** strategisk kommunikation, i samarbete med Bildningsalliansens kanslidagar. Anna Bertills. 15 personer.

11.2 **Menestyvät järjestöt.** Koordinering av biljettinköp, 9 biljetter

#### 27.2 Styrelsemöte 2

### Mars

25.3 **Digitalisering och idéburet arbete** – hur positionerar vi oss i en digital värld. Samarbete med Bildningsalliansen, Kyrkostyrelsen, Lärkkulla och SFV. Ordnares digitalt. 77 personer

26.3 **Webbinarium:** Kom igång med digitala möten. I samarbete med SFV och Bildningsalliansen. 127 personer (28 medlemsorg).

#### 30.3–5.4 Testa en tidskrift-kampanj

### April

6.4 **Webbinarium:** Kom igång med Zoom. I samarbete med SFV och Bildningsalliansen. 111 personer (14 medlemsorg)

#### 7.4 Styrelsemöte 3

16.4 **Informatörsträff:** content marketing, SLS (digital). 29 personer.

17.4 **Ekonomträff:** försäkringar, Sebastian Perret (digital). 15 personer.

20.4 **Webbinarium:** Kom igång med Microsoft Teams. I samarbete med SFV och Bildningsalliansen. 84 personer (16 medlemsorg)

21.4 **Nätverksträff för ensamjobbare:** engagemang. (digital) 5 personer.

27.4 **Webbinarium:** Kom igång med Google Hangouts/Meet. I samarbete med SFV och Bildningsalliansen. 56 personer (15 medlemsorg)

### Maj

5.5 **Verksamhetsledarträff:** arbetstid i praktiken,

Anne Toivanen (digital). 22 personer

11.5 **Bättre bilder! – workshop** för tidskriftsredaktörer

#### 18.5 Styrelsemöte 4

26.5 **Kurs- och utbildningsplanerare:** Utvärdering, 19 personer.

27.5 **Webbinarium:** Hur skyddar du din dator. 22 personer (6 medlemsförbund)

28.5 **Informatörsträff:** att kommunicera kärnbudskapet, Stina Heikkilä. 22 personer.

28.5 **Nätverksträff för förbundens påverkare,** Bernt Nordman och Lisbeth Hemgård. 18 personer

### Juni

4.6 **Förbundens allt-i-allon:** rutiner och arbetssätt. Julia Hemgård och Marie Granbacka. 9 personer.

9.6 **Förbundens ensamjobbare:** administration. 4 personer

10.6 Sista ansökningsdag till Mentorix (13 sökande)

11–12.6 **Skrivarklinik** – handledning för tidskriftsredaktörer, Jenny Sylvén. 8 personer.

### Augusti

20.8 **Tidskriftsträff:** digital utgivning. Alexandra Bruncrona och Julia Erginöz. 16 personer

#### 25.8 Vårmöte

#### 26.8 Styrelsemöte 5

### September

10.9 **Mentorix-inledningsträff** 28 personer.

22.9 **Förbundsekonomträff:** Likviditet med Lis-Britt Bergman. 9 personer.

22.9 **Förbundens påverkare:** påverkan via Twitter, Viktor Grandell. 18 personer.

24.9 **Nätverksträff (förbundens allt-i-allon):** Nordplus & Erasmus+, Marie Granbacka. 15 personer

25.9 **Förbundens ensamjobbare:** att nätverka 7 personer

30.9 **Informatörsfrukost:** tillgängligt på webben, Matilda Hemnell. 19 personer

### Oktober

7.10 **Organisationskonferensen.** 60 personer.

#### 12.10 Styrelsemöte 6

13.10 **Webbinarium: Hur hybridmötas utan hysteri?** (med BA och SFV). 65 personer (18 medlemsförbund)

21.10 **Kurs- och utbildningsnätverket: digitala lösningar.** Jenni Haapala och Moa Thors. 20 personer.

27.10 **webbinarium: Nya idéer och gemenskap över nätet** (med BA och SFV). 58 personer (22 av våra medlemsförbund)

## November

3.11 **Höstmöte.** 44 personer.

4.11 **Kurs: tidskrifters synlighet på sociala medier.**

Laura Johansson. 21 personer.

10.11 **Verksamhetsledarträff:** att leda på distans.

Henrika Backlund. 25 personer.

17.11 **Påverkansnätverket:** påverkansarbete över språkgränser. Bodil Viitanen och Camilla Wahlsten. 8 personer

18.11 **Förbundsekonomträff:** revision. Rabbe Nevalainen. 17 personer.

18.11 **Förbundens allt-i-allon: att jobba på distans.** 7 personer.

25.11 **Ungdomsnätverksträff:** aktuellt inom ungdomssektorn. 22 personer.

## December

30.11–6.12 **Tidskriftskampanj** på sociala medier: Kolla vad jag läser och gissa vem jag är.

2.12 **Tidskriftsträff:** redaktörens arbetsrutiner. Mikaela Groop. 14 personer.

8.12 **Styrelsemöte 7**

9.12 **Informatörsträff:** Bilder på webben. Anna Alenius och Anna Hellberg. 21 personer.

9.12 Styrelsens julkaffe