



Rapport om projektet Digistöd

Bakgrund

Under coronaåren har förbundens digitala verksamhet utvecklats kraftigt. Många hade redan fungerande metoder och hade kreativt utvecklat nya former av verksamhet och nya sätt att jobba digitalt. Under vårvintern 2021 hade Förbundsarenan genomfört en medlemsenkät, Förbundsrundan, och svaren från medlemmarna visade att coronapandemin påverkat deras verksamhet i hög grad (87 procent har svarat "mycket" eller "rätt mycket"). Enkätsvaren visar att många inhiberat verksamhet, som traditionellt har byggts på fysiska möten mellan människor, men svaren visar också på att många redan kreativt hittat nya verksamhetsformer.

Det finns ett ökat behov av att lära sig fungera i digitala miljöer hos allmänheten. Vi ville närma oss frågan genom att stöda förbunden, som med sin verksamhet redan bidrar till välmående i samhället. Genom att de utvecklar sin verksamhet och jobbar på att nå fler kan de samtidigt sprida kunskap som bidrar till välmående i samhället, då allt fler personer samtidigt lär sig fungera i digitala miljöer och ta till sig eller deltar i digital verksamhet.

Målsättningar

Förbundsarenan startade i augusti 2021 ett projekt för att stöda finlandssvenska förbund att utveckla sin digitala verksamhet. Projektet pågick i ett år och finansierades av Svenska kulturfonden. Maj Ilola anställdes för att koordinera projektet på deltid (arbetade en dag i veckan, 20% av heltid).

Projektets mål var att öka beredskapen hos förbundens medlemmar, målgrupper och kulturkonsumenter att ta till sig digitala produktioner samt att stöda förbunden att utvecklas i den digitala vardagen genom att ge kunskap och verktyg för att kunna skapa digital verksamhet.

Målsättningarna uppnåddes i allmänhet bra. Projektet stödde förbunden i att utvecklas i den digitala vardagen och erbjöd kunskap och verktyg för att kunna skapa tillgänglig digital verksamhet. Projektet stödde också förbunden i att nå en bredare publik. Genom att förbundens digitala verksamhet blev tillgänglig och nådde en bredare målgrupp sänktes också tröskeln för medlemmarna, aktiva och övriga kulturkonsumenter att ta

del av den digitala verksamheten. På grund av det höjdes även publikens digitala kompetens, engagemang och beredskap att ta till sig digitala produktioner, verksamhet och evenemang.

Resultat

Diginätverket och nätverksträffar

Arbetet inleddes med att starta upp ett nytt nätverk inom Förbundsarenan – Diginätverket. Till nätverket bjöds in anställda inom de finlandssvenska förbunden som arbetar med IT-stöd för medlemmar eller utveckling av digital verksamhet och digitala lösningar. I nätverket hörde 28 personer från olika förbund och organisationer. För nätverket ordnades sammanlagt tre nätverksträffar och ett seminarium under projektiden:

- Diginätverksträff: introduktion till diginätverket 20.9.2021
- Diginätverksträff: digital delaktighet 1.11.2021
- Diginätverksträff: digital kompetens 14.2.2022
- Förbundens roll i en digital värld-seminarium 18.5.2022

Dessutom ordnades sammanlagt fyra nätverksträffar inom andra nätverk med digitema:

- Verksamhetsledarträff: Fysiskt, digitalt eller hybrid – och varför? 25.10.2021
- Förbundens allt-i-allon: respons 9.11.2021
- Informatörsträff: podcast 29.11.2021
- Nätverksträff: Tillgängliga evenemang 10.5.2022

Kommunikationsmaterial

Materialet producerades för att sänka trösklar att delta i den digitala och stöda förbunden i utveckling av digital verksamhet. Många förbund jobbar redan aktivt med att få med flera i den digitala verksamheten och material i ämnet finns i form av guider, tips och manualer. Det existerande materialet bland förbunden kartlagdes och information och kunskap spreds bland förbunden.

Inom projektet producerades sex artiklar som behandlar olika digitala problem och lösningar. Vi har jobbat med att sprida artiklarna och för att få mer spridning och kunna även i fortsättningen dra nytta av artiklarna har vi diskuterat med Svenska Folkskolans Vänner om att publicera materialet också på Föreningsresursen, som är en webbplats med nyttig information för föreningar.

Här är de artiklar som publicerats inom projektet:

- [Blogg: Nycklarna till digitalisering, x.8.2022](#)

- [Artikel: Mät och utveckla digitalt kunnande inom förbunden, 30.5.2022](#)
- [Artikel: Evenemang för alla, 30.5.2022](#)
- [Artikel: Väss din digitala kompetens, 28.2.2022](#)
- [Artikel: Tillgängliga webbsidor fungerar bättre för alla, 24.1.2022](#)
- [Artikel: Digital delaktighet, 8.11.2021](#)
- [Artikel: Hur ordnar man hybrid- och distansmöten?, 25.10.2021](#)
- [Nyhet: Förbundsarenan startar nytt nätverk kring digital verksamhet, 9.8.2021](#)
- [Nyhet: Stöd till förbunden att utveckla den digitala verksamheten, 20.5.2021](#)

Kommunikationskampanj

På våren 2022 lanserades en kommunikationskampanj som hette DigiDu. Målet med kampanjen var att lyfta fram tredje sektorns verksamhet som stöder digital delaktighet och locka med nya personer att ta del av verksamheten och på så sätt minska digitalt utanförskap i samhället. Kampanjen pågick från början av mars till början av maj.

För att planera kampanjen grundades en arbetsgrupp på hösten 2021. Arbetsgruppen bestod av projektkoordinatör och representanter från tre olika medlemsförbund som också var med i Diginätverket. Representanterna var Ida Berg, Pia Wikholm och Johanna Muukkonen som arbetade med projektet Digitalien på Folkhälsan, Jonas Rönqvist, verksamhetsledare vid Svenska Österbottens Ungdomsförening samt Andreas Höglund, IT-stöd vid Svenska pensionärsförbundet. Arbetsgruppen träffades några gånger för att ge respons och komma med nya idéer inför kampanjen.

För kampanjen skapades en webbsida och en broschyr som kunde delas ut till personer som behöver inspiration och en puff att delta i digitala aktiviteter. Det skapades även material för förbunden och föreningarna, som de kunde publicera på sin webbplats, tidskrift eller på sociala medier.

I broschyren fanns också en utlottning av fem surfplattor med internetuppkoppling till sex månader. Deltagare i utlottningen skrev en motivering till varför de skulle behöva en surfplatta och från motiveringarna framgick det att det finns många äldre personer, personer med funktionsnedsättning och låginkomsttagare så som till exempel ensamstående föräldrar som inte har råd eller kunskap att skaffa en apparat, fast viljan att vara digitalt delaktig finns.

Kampanjen fick en räckvidd på drygt 43 000 samt närmare 1000 länkklick via den betalda kampanjen. De organiska inläggen nådde sammanlagt cirka 4500 personer och fick närmare 300 länkklick. I statistiken syntes det att fyra femtedelar av länkklickerna i kampanjen kom från personer över 65 år. Äldre personer är en grupp som har i genomsnitt lite digital kunskap.



Målgrupp

Projektet nådde den planerade målgruppen som var förbundets medlemsförbund och den svenskspråkiga allmänheten.

Samarbetspartners

Vi samarbetade med våra 64 medlemsförbund. Det är finlandssvenska förbund och centralorganisationer som tillsammans representerar över 400 000 personmedlemmar och kring 1200 andra medlemmar (föreningar, organisationer, kommuner, församlingar osv.). Representanter från olika medlemsförbund medverkade i nätverksträffar och förbunden deltog i kommunikationskampanjen.

Vi samarbetade också med SFV gällande kurser och fortbildning. Enligt vårt samarbetsavtal förmedlar vi behov och de svarar i mån av möjlighet mot behoven genom verksamhet inom sin studiecentral. Vi förmedlade också behov som kom fram inom projektet och samarbetade för att förbunden erbjuds den utbildning som behövs.

Vi samarbetade också med Folkhälsan, Svenska pensionärsförbundet och Svenska Österbottens Ungdomsförening som hade representanter i arbetsgruppen som

planerade kommunikationskampanjen. I kampanjen deltog även en representant från Luckan och vi fick använda material skapat av Folkhälsan.

I projektets slutseminarium deltog även en representant från Arbets- och näringsministeriet. Inför seminariet samarbetade vi också med Finansministeriet.