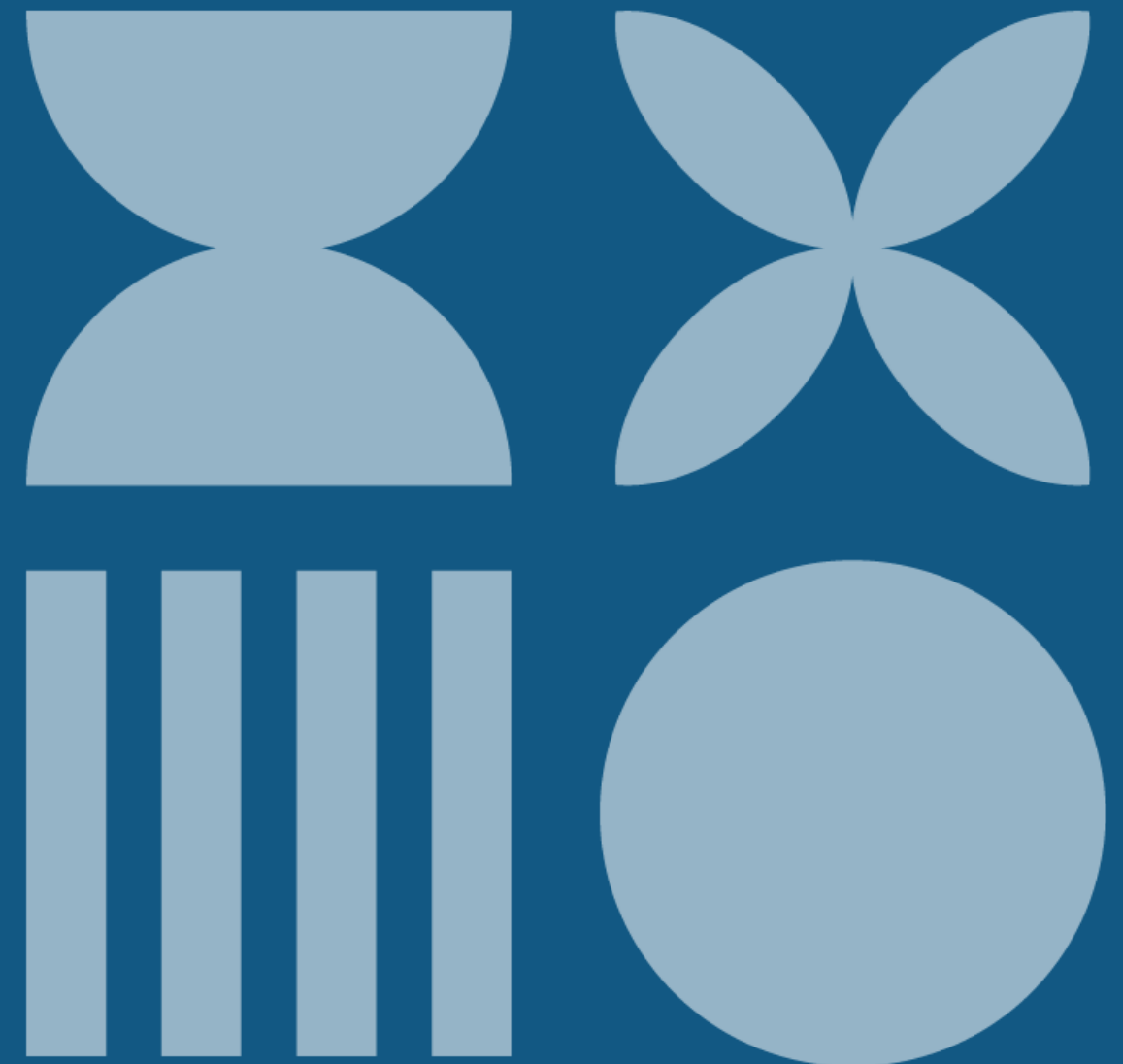


Att sälja in sin verksamhet

Robert Nilsson

Projektledare för projektet Finansieringskällor
för förbunden

Organisationskonferensen 2022



Att sälja börjar ALLTID med ett samtal!



RESEARCH

- Värdegrund
- Den geografiska aspekten
- De egna kontakterna
- "Jubileumsfaktorn"



Storytel är

En tjänst som säljer
månadsprenumerationer
på e-böcker och
ljudböcker

En tjänst med över
500 000 böcker
som du kommer åt
var som helst.

Störst i Norden

En tjänst med
egen
publicerings-
och
innehållsstrategi

Hur vi ser på sponsorskap

Optimala sponsorskap för Storytel görs med en paraplyorganisation som kan hjälpa oss att sprida budskap vidare till konsumenter/målgrupp.

Hur kan ni hjälpa oss att på ett så enkelt och bra sätt som möjligt hjälpa oss att nå era kunder/målgrupper och medlemmar?

Viktiga frågor att beakta:

- Har ni rätt att marknadsföra er till era medlemmar?
- Kan ni som paraplyorganisation skapa "mallar"/"paket" som sedan era lokala föreningar enkelt kan sprida vidare/genomföra?
- Finns det evenemang där vi får synlighet?



Ytterligare några tips på vägen

Det är hårt jobb att skaffa sponsorer! Glöm inte det. Många stora idrottslag, i till exempel Premier League, har tiotals personer vars heltidsjobb är att skaffa sponsorer.

Tänk noga genom vad ni faktiskt kan erbjuda

- Är det bara synlighet?
- Finns det en möjlighet att nå direkt ut till era medlemmar via till exempel e-post?

Färdiga paket underlättar alltid i förhandlingar plus att det visar att ni tänkt genom situationen.



ATT PAKETERA

- Kort och koncist
- Siffror och effekter av arbetet
- Testimonials
- Draghjälp



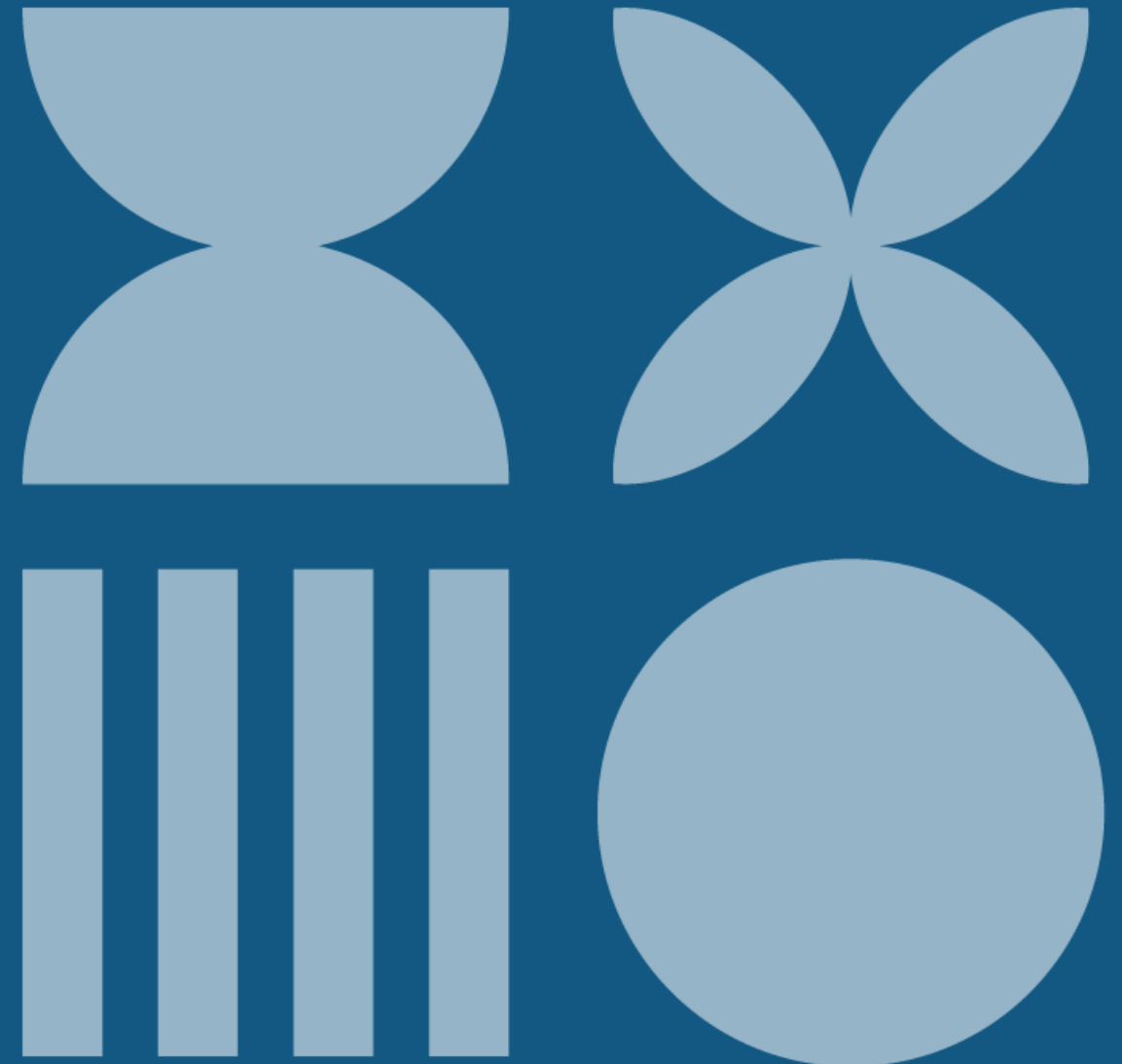
TRE STYCKEN ALDRIG...

- ALDRIG erbjuda för mycket
- ALDRIG be om ursäkt för att ni ber om pengar
- ALDRIG be om för lite



CASE: "Ett renare Finland"

- Ett Renare Finland Rf – registrerad förening med insamlingslov.
- Föreningen funnits i 5 år – totalt 150 medlemmar.
- Kampanj – "samla skräp då du går/joggar" – event planerat för ett veckoslut (lör+sön) i två orter, 10 medlemmar i ena orten och 15 i andra.
- I den ena orten finns företaget "Finska Innovationer Oy Ab" – alla anställda (totalt 65) får göra 8 h frivilligt arbete per år (avlönat). Företaget har sedan tidigare donerat till forskning inom hållbarhet samt donerat pengar till organisationer som jobbar med miljöfrågor.
- UPPGIFT – sälja in idén om eventet för att få med företaget som partner. HUR?



TACK!

