

Verksamhetsplan år 2024

(Godkänd på höstmötet 21.11.2023)

1. Inledning

Förbundsarenan är den gemensamma arenan för förbunden att agera tillsammans. Förbundsarenan stärker förutsättningarna för förbunden att utvecklas och verka enligt sina egna syften och svara mot aktuella behov.

Verksamheten under år 2024 utgår från strategin för åren 2023–2025. Visionen är att Förbundsarenan är en stabil aktör som jobbar systematiskt för att stöda medlemsförbunden i att vara livskraftiga civilsamhällsorganisationer som bidrar till ett demokratiskt och hållbart samhälle.

Förbundsarenan har 54 egentliga och 13 samverkande medlemmar. Medlemmarna är finlandssvenska förbund och centralorganisationer, som tillsammans representerar över 400 000 personmedlemmar och över 1200 andra medlemmar (föreningar, församlingar, kommuner mm). Medlemsförbundens behov, som kartläggs kontinuerligt, är utgångspunkten för all verksamhet. Förbundsarenan arbetar på nära håll med och för medlemmarna.

Verksamheten utgår från det som kom fram i Förbundsbarometern 2023. En satsning för år 2024 är att jobba för ökad synlighet för Förbundsarenan och via det större synlighet för medlemsförbundens verksamhet och civilsamhällets betydelse. Under året kommer Förbundsarenan att stöda och inspirera sina medlemsförbund inom dessa tyngdpunktsområden:

Kompetensutveckling

Förbundsarenan stöder förbunden att samarbeta, lära sig med och av varandra och kontinuerligt utveckla sin kompetens för att kreativt och hållbart kunna svara mot olika behov och ta i bruk nya lösningar.

Påverkansarbete

Förbundsarenan samlar medlemsförbunden för att jobba tillsammans kring lagstiftning och finansiering som främjar verksamhetsförutsättningarna för civilsamhällesorganisationerna.

Delaktighet

Förbundsarenan inspirerar medlemsorganisationerna att erbjuda många olika möjligheter för människor att engagera sig och bidra till samhällets utveckling.

Kommunikation

Förbundsarenan bidrar till att öka medvetenheten om civilsamhällets betydelse och främjar kommunikationen mellan medlemsförbunden.

2. Aktiviteter och projekt

Förbundsarenan skapar mötesplatser, bevakar gemensamma intressen samt informerar om och lyfter fram aktuella frågor och teman. Förbundsarenan betjänar medlemsförbunden genom att stöda förtroendevalda och anställda på förbunds nivå, utveckla gemensamma lösningar och främja förbundens verksamhetsförutsättningar.

Förbundsarenan kommer att arbeta uppsökande för att verksamheten ska stöda så många av medlemsförbunden som möjligt. För att Förbundsarenan fortsättningsvis ska vara en relevant aktör i civilsamhället kommer vi under året att se över medlemskriterierna för att fundera vilka organisationer som på sikt kan ha nytta av att vara med i den gemensamma arenan för samverkan. Vi strävar efter att ordna både fysiska och digitala mötesplatser. Vi jobbar systematiskt för att utveckla verksamheten genom utvärdering och för aktiviteterna finns mätare som följs upp.

2.1 Medlemskännedom och gemensamma utmaningar

Mål: Ökad kännedom om vår medlemskår. Kunskapen om våra medlemsförbund används effektivt.

Vi kartlägger kontinuerligt medlemmarnas behov och försöker om möjligt hitta lösningar på gemensamma utmaningar. Under året jobbar vi vidare utgående från det som kom fram i medlemsenkäten Förbundsundan 2023 och sprider information om civilsamhället till olika aktörer.

Genom våra kontakter till medlemsorganisationerna och vår position som arena för samverkan har vi unik kunskap och möjlighet att förmedla information mellan förbunden och identifiera potentiella samarbetsmöjligheter. Vi kartlägger kurs- och utbildningsbehov samt andra utmaningar inom förbunden och samarbetar med andra aktörer, bland annat SFV, för att se till att behoven möts. Vi hjälper seminariearrangörer att forma evenemang som är lockande och givande för medarbetare, förtroendevalda och aktiva samt marknadsför evenemangen till förbunden.

Förbundsarenan fungerar också som en resurs för både medlemsförbunden och andra att kontakta i allehanda frågor kring civilsamhället. Förbundsarenan förmedlar information, svarar på frågor, ger tips och råd i olika ärenden och behovet av dessa tjänster växer kontinuerligt. Också här kan Förbundsarenan använda sig av kännedomen om medlemsorganisationerna för att svara på frågor och förmedla information.

2.2 Stöd och kompetensutveckling

Vi erbjuder förbundens anställda och förtroendevalda stöd genom olika metoder.

Nätverksverksamhet för anställda och förtroendevalda

Mål: Stärkt samverkan mellan förbunden. Ökad kompetens hos förbundens medarbetare och förtroendevalda.

Nätverken erbjuder förbundens medarbetare och ordförande möjlighet att genom erfarenhetsutbyte lära sig med och av varandra. Nätverken erbjuder möjligheter för anställda inom förbunden att lära känna kollegor i andra förbund, höra om vad som är aktuellt och dela information sinsemellan. Förbundsarenan driver och administrerar åtta nätverk:

Verksamhetsledarnätverket, Kommunikatörsnätverket, Förbundsekonomerna, Administrationsproffsen, Förbundens sakkunniga, Tidskriftsredaktörerna, Små kanslier och Förbundsordförandena. Dessutom ordnar Förbundsarenan regelbundet nätverksträffar som är öppna för en bredare målgrupp under rubriken Förbundsforum, kring aktuella teman som berör många förbund.

Sparringgrupper

Mål: Ökad kompetens hos deltagarna inom specifikt område.

Som en utvidgning av nätverken ordnas sparringgrupper kring konkreta teman. Grupperna träffas under en viss tid och jobbar tillsammans på ett konkret tema under ledning av en processledare.

Mentorix

Mål: Anställda och förtroendevalda utvecklas och inspireras i sitt arbete eller förtroendeuppdrag.

Mentorskapsprogrammet Mentorix 2024, där målgruppen är förbundens förtroendevalda, som under hösten 2023 inlett med ansöknings- och matchningsprocess, fortsätter och avslutas. Ett nytt mentorskapsprogram för förbundens anställda startas med ansökningstid och matchningsprocess.

Onboarding-tillfällen

Mål: Nyanställda medarbetare inom medlemsförbunden känner till vad det innebär att jobba inom sektorn och var de kan få stöd och hjälp i arbetet.

I samarbete med SFV ordnar vi under året två onboarding-tillfällen för nyanställda inom förbunden med information om att vara anställda i förbund och med möjlighet till nätverkande.

Organisationskonferensen 2024

Mål: Kompetenshöjning inom uppdraget som ledare. Möjligheter för samarbete och erfarenhetsutbyte med andra ledare inom civilsamhälle. Främja arbetsvälbefinnande.

Under hösten 2024 ordnar vi Organisationskonferensen, en är mötesplats för förbundens anställda ledning att komma samman, nätverka och få verktyg i sitt uppdrag. Till konferensen bjuds den anställda ledningen från finlandssvenska förbund för att utbyta kunskap och erfarenhet kring aktuella teman. Konferensen ordnas i Helsingfors och ger verksamhetsledarna möjligheter att också nätverka sinsemellan.

Verksamhetsutrymme

Förbundsarenans medlemmar har möjlighet att under överenskomna dagar låna Festsalen G18 kostnadsfritt. Denna medlemsförmån erbjuds av Svenska folkskolans vänner.

2.3 Påverkansarbete samt nationellt och internationellt samarbete

Mål: De finlandssvenska förbunden och centralorganisationerna representeras i relevanta organ. Förbundsarenan används som arena för samverkan i relevanta frågor. Förbunden känner till aktuella frågor som berör deras verksamhetsförutsättningar.

Förbundsarenan verkar för förbundens verksamhetsförutsättningar genom samarbete, koordinering och spridning av information. Förbundsarenan representerar förbunden i olika sammanhang där det är befogat. Vi höjer förbundens kapacitet att göra påverkansarbete genom erfarenhetsutbyte och kompetenshöjning gällande att göra påverkansarbete.

Förbundsarenan är medlem i Nordiska ministerrådets nätverk för civilsamhället, Nordic Civ, och främjar genom nätverket de finlandssvenska förbundens verksamhetsförutsättningar.

Förbundsarenan följer aktivt med forskning om civilsamhället i Finland, för att kunna sprida information om relevant och aktuell forskning. Förbundsarenan söker aktivt samarbete med många olika aktörer och myndigheter och idkar i mån av möjlighet påverkansarbete för att ta ställning i frågor som rör civilsamhällets verksamhetsförutsättningar. Vi följer med arbetet inom delegationen för medborgarsamhällspolitik och andra organ som arbetar kring frågor gällande civilsamhället.

Vi samarbetar med och bygger nätverk med finska systerorganisationer, för att ta vara på tillfällen där vi kan agera brobyggare och spindel i nätet för att se till att det finns lika möjligheter på svenska som på finska. För att utveckla verksamheten inspireras vi av och samarbetar med liknande organisationer, till exempel Ideell Arena i Sverige.

2.4 Kommunikation och synlighet för civilsamhället

Förbundsarenan kommer under året att jobba för att öka kännedomen om Förbundsarenan, för att förstärka Förbundsarenans möjligheter att kunna lyfta fram medlemsförbunden och deras verksamhet. Arbetet görs delvis i samarbete med medlemsförbunden och via dem, för att tillsammans öka medvetenheten om civilsamhällets betydelse.

En stor del av Förbundsarenans verksamhet är att regelbundet informera våra medlemsorganisationer om aktuella ärenden inom civilsamhället. Vi upprätthåller sajten forbundsarenan.fi, där vi producerar eget material och sammanställer relevant information för medlemsförbunden. Via sociala medier skapar vi både synlighet för civilsamhället och når ut med information till medlemsförbunden. Förbundsarenan informerar medlemskåren om seminarier, konferenser och utbildningar som SFV och andra aktörer ordnar.

Förbundsposten

Mål: Medlemsförbunden har den information de behöver och sparar tid då de får relevant sammanställd information. Medlemsförbunden känner till Förbundsarenan och verksamheten.

Förbundsarenans nyhetsbrev når kontinuerligt våra medlemsförbund och andra intressenter och samarbetsparter med information om Förbundsarenans verksamhet, information om våra medlemsförbund som är relevant för andra förbund och aktuellt gällande civilsamhället. Förbundsposten är viktig för våra medlemmar och nyhetsbrevet har en hög läsarprocent. För att göra läsarupplevelsen ännu bättre och för att på bästa sätt lyfta fram relevanta nyheter och material till våra medlemmar kommer vi att utveckla nyhetsbrevet.

Årets förbund och Årets ordförande

Mål: Förbundens arbete och betydelsen av ett gott ordförandeskap synliggörs.

Vi delar ut vandringsprisen Årets förbund och Årets ordförande för att lyfta fram och skapa synlighet för de betydelsefulla insatser som görs inom fältet.

Organisationernas dag 1.10.2024

Mål: Att lyfta fram betydelsen av civilsamhällets organisationer.

För att främja samarbete och lyfta fram medlemsförbunden ordnar Förbundsarenan i samband med Miina Sillanpää-dagen, medborgarinflytandets dag den 1 oktober ett evenemang. Dagen planeras i samråd med medlemsförbunden.

Kampanjer

Mål: Kännedomen om våra medlemsförbund ökar.

För att lyfta fram betydelsen av civilsamhället och våra medlemsförbunds verksamhet genomför vi under året en kampanj, där medlemsförbunden uppmanas delta för stor, gemensam synlighet. Temat för kampanjen är givande via testamente och genom kampanjen stöds förbunden i sitt eget arbete med att lyfta fram möjligheten att komma ihåg organisationen i sitt testamente. För att stöda förbunden gällande temat att nå ut med sitt budskap till nya potentiella medlemmar och/eller aktiva planeras och förbereds en ny gemensam synlighetskampanj för år 2025. Under året ordnas förberedande aktiviteter såsom sparringgrupper och stödmaterial.

2.5 Tidskriftsombud

Mål: Stärkta förutsättningar för de finlandssvenska tidskrifterna att utvecklas hållbart. Kompetenshöjning hos tidskrifternas nyckelpersoner. Mera och effektivt samarbete mellan

tidskrifterna. Gemensamma lösningar och gemensamma strukturer som sparar tidskrifternas resurser. Gemensamt påverkansarbete för att främja tidskrifternas verksamhetsförutsättningar.

Genom tidskrift.fi erbjuds de finlandssvenska tidskrifterna stöd och sparring genom gemensam marknadsföring och synlighet, kompetenshöjning och erfarenhetsutbyte. Under år 2024 arbetar vi utgående från resultatet av rapporten Tidskriftsbarometern 2022 och fokuserar på att besvara de behov och utmaningar som framkom men spinner också vidare med nya frågor som aktualiserats sedan dess. Projektet Tidskriftsombud pågår åren 2023–2026 med finansiering från Föreningen Konstsamfundet och Svenska kulturfonden.

Fortbildning och nätverksverksamhet är fortfarande viktiga. Kompetenshöjande åtgärder kommer att vara i fokus under året och teman är bland annat marknadsföring, att skriva bättre och om rätt ämnen för att attrahera läsare. Skapande av en strategi gällande print kontra digitalt kommer att vara ett område där tidskriftsombudet kan sparra. Digital kompetenshöjning är också en central punkt för verksamhetsåret.

Digital distribution och digitala prenumerationsintäkter är centrala teman och tidskriftsombudet jobbar för ett utvidgat samarbete mellan tidskrifter och kommersiella aktörer vars explicita mål är sänkta kostnader och/eller utökade intäkter för tidskrifterna. Tidskrifterna kommer också att stödjas genom gemensamma läsarundersökningar för att skapa en bred bild av tidskriftsläsande idag.

Vi upprätthåller och utvecklar sajten tidskrift.fi. Under år 2024 satsar vi på att skapa mera innehåll och trafik på sajten bland annat genom mera innehåll riktat till tidskrifter men också innehåll som kan vara av allmänt intresse i form av tidskriftsartiklar och regelbundna nyhetsbrev.

Tidskriftsombudet jobbar för bred synlighet för de finlandssvenska tidskrifterna. Gemensamma satsningar på synlighet för de finlandssvenska tidskrifterna är tidskriftsmontern på Bokmässan i Helsingfors, tidskriftssidor i Bokkatalogen, kampanjer på sociala medier och nyhetsbrevet Tidskriftstips. Också andra synliggörande samarbetslösningar eftersträvas.

Tidskriftsombudet arbetar också för olika typer av samarbeten, där goda möjligheter till minskade utgifter, möjliga inkomster och minskad administration identifierats. Vi fördjupar samarbeten med befintliga samarbetspartners och söker ständigt nya samarbetspartners, både ideella och kommersiella.

2.6 Projekt Finansieringskällor för förbunden

Mål: Öka förbundens kompetens kring olika finansieringskällor och därigenom stöda förbunden att bredda sin finansieringsbas.

Projektet Finansieringskällor för Förbunden pågår 2022–2025 med finansiering från Föreningen Konstsamfundet, Svenska kulturfonden, Stiftelsen Tre smeder och Svenska folkskolans vänner. Inom projektet lyfter vi fram olika finansieringskällor och jobbar för kompetenshöjning, erbjuder möjlighet till erfarenhetsutbyte samt tar fram modeller som sprids till medlemsförbunden.

Under 2024 kommer Förbundsarenan att koordinera en gemensam synlighetskampanj kring givande via testamente, för att stöda medlemsförbunden att nå ut med information om denna möjlighet. Kampanjen förbereddes under hösten 2023 genom olika satsningar för kompetenshöjning och själva kampanjen pågår under våren. Kampanjens syfte är att stöda bistå organisationer i arbetet med att på olika sätt kommunicera kring testamentsgivande.

Testamentkampanjen utvärderas och fungerande arbetssätt och element kommer att användas i planeringen av en gemensam kampanj kring delaktighet och engagemang, som planeras och förbereds under året, för att sedan genomföras under år 2025.

Inom projektet ordas nätverksträffar och olika arenor där förbunden kan bekanta sig med och lära sig mer om olika finansieringskällor. Under året är fokus bland annat på crowdfunding, medlemsavgifter, det digitala givandets möjligheter samt modeller för att identifiera potentiellt nya finansieringskällor.

Arbetet med att bygga upp en materialbank med information om och kring finansieringskällor fortsätter under 2024. Information om olika finansieringskällor och hur förbund kan arbeta för att bredda sin finansiering sprids regelbundet.

2.7 Projekt Päivää-goddag

Mål: Sänka trösklar och främja förståelse mellan organisationer över språkgränser.

Projektet, som startade under 2023 och har finansiering inom Svenska kulturfondens Hallå TVÅ-språkprojekt, fortsätter år 2024. Genom mångsidiga aktiviteter som sparringgrupper, nätverksträffar och erfarenhetsutbyte främjar projektet tvåspråkigt samarbete mellan civilsamhällesorganisationer i Finland. Under året fokuserar vi i synnerhet på att nå ut till finska civilsamhällesorganisationer som genomför verksamhet också på svenska.

2.8 Jubileumsår 2025

Mål: Ett välplanerat jubileumsår som kan firas år 2025.

Under året planerar och förbereder vi inför år 2025, då vi firar tio år av gemensam arena för samverkan. Året förbereds bland annat genom att vi ansöker om insamlingslov för att under året också jobba med medelsanskaffning.

2.9 Projekt under planering

Mål: Använda den kunskap och information vi har om medlemsförbunden till att jobba för gemensamma lösningar. Projektens mål enligt projektplanerna.

Under året planerar vi och startar projekt utgående från aktuella utmaningar och möjligheter. Projekten startar om finansiering erhålles och finns inte med i helhetsbudgeten.

Efter ett mycket lyckat Erasmus+-mobilitetsprojektet under åren 2022–2023 planerar vi att starta ett nytt mobilitetsprojekt år 2024. Vi strävar efter att kunna erbjuda Förbundsarenans medlemsorganisationer möjlighet att delta i fortbildningar runt om i Europa kring temat arbetsvälbefinnande. Projektet startar om finansiering erhålles.

För att öka det nordiska samarbetet och främja diskussion och erfarenhetsutbyte planeras ett samarbetsprojekt med nordiska organisationer. Vi planerar ett projekt för att lyfta fram medlemsförbundens verksamhet och civilsamhällets betydelse. Vi planerar och startar ett projekt kring arbetsvälmående.

3. Administration och ekonomi

Mål: Stabil aktör som jobbar systematiskt.

Förbundsarenans medlemmar samlas till vårmöte i april och höstmöte inom oktober–december. Styrelsen ansvarar för förbundets intressen och förvaltning mellan förbundsmötena. Styrelsen sammankommer regelbundet och under sommaren ordnas ett utvärderings- och planeringsseminarium för styrelsen.

Det operativa arbetet sköts av personalen under ledning av verksamhetsledaren. Förbundsarenans kansli finns i SFV-huset G18 i Helsingfors. Eftersom Förbundsarenans verksamhet växt kraftigt de senaste åren kommer medarbetarna och styrelsen under året att utveckla arbets- och förvaltningsprocesser och strävar efter att utöka kansliet med en ekonomisekreterare på deltid. I mån av möjlighet erbjuder Förbundsarenan högskolestuderande möjlighet att utföra sin praktik hos oss, både för att få konkret hjälp i arbetet men samtidigt också för att erbjuda unga en unik inblick i det finlandssvenska förbundslivet och den vägen väcka intresse för att arbeta inom civilsamhället.

Förbundsarenan ansöker om projektbidrag och understöd för att genomföra verksamheten. Medlemsavgifterna är också en viktig del av inkomsterna. Under året jobbar vi också för att bredda finansieringen. Budgeten omsluter 354 700 euro. Budgeten är beräknad enligt fyra anställda på heltid samt en på deltid. Verksamhetsbidrag och projektbidrag söks från Svenska folkskolans vänner, Föreningen Konstsamfundet, Svenska kulturfonden, Stiftelsen Tre smeder och andra finansiärer. Budgeten är uppgjord enligt en uppskattning på möjliga bidrag och revideras enligt behov utgående från erhållna bidrag.

Förbundsarenan samarbetar brett med många olika aktörer. Förbundsarenan har ett samarbetsavtal med SFV. I avtalet förtydligas de gemensamma målsättningarna och arbetsfördelningen.